



Konstituierende Sitzung des BGA KLARA 2023-2027

# TOP 8 Öffentlichkeitsarbeit

Corinna Riechelmann  
Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Niedersachsen



Freie  
Hansestadt  
Bremen



Hamburg

# Inhalt

1. Öffentlichkeitsarbeit – Wieso, weshalb, warum?
2. Ein Name wird Programm
3. Wo stehen wir, wo wollen wir hin?
4. Anschlussfähigkeit an Öffentlichkeitsarbeit des Multifonds

# 1. Öffentlichkeitsarbeit – Wieso, weshalb, warum?

Rechtliche Rahmenbedingungen in der GAP Strategieplanverordnung\*

Die Verwaltungsbehörde betreibt die Öffentlichkeitsarbeit und informiert:

- potenziell Begünstigte über die Möglichkeiten und die Vorschriften für die Inanspruchnahme von Fördermitteln des GAP-Strategieplans
- die breite Öffentlichkeit über die finanzielle Unterstützung der Union für die Landwirtschaft und die Entwicklung des ländlichen Raums.
- den Begleitausschuss über die Durchführung der Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen\*\*

\* VO (EU) 2021/2115 Art. 123 (2) Buchstaben k,i,ii \*\* Art. 124 (3) Buchstabe f

## 2. Ein Name wird Programm

- ELER VB ist verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit zum ELER-Förderangebot der Länder Niedersachsen, Hamburg und Bremen.
- Einigung der drei Länder darauf, die künftige Öffentlichkeitsarbeit unter einem gemeinsamen Logo zu betreiben.
- Vertreter des ML, MB, MU, Hamburg und Bremen haben sich aus mehreren Vorschlägen auf den Namen KLARA 2023-2027 geeinigt.

## 2. Ein Name wird Programm

Das Akronym KLARA steht für:

KLIMA



LANDWIRT-  
SCHAFT



ARTEN-  
VIELFALT



REGIONALE  
AKTEUR:INNEN



Mit den Begriffen werden die politisch und gesellschaftlich bedeutsame Themen, die sich inhaltlich aus der GAP und dem Förderkonzept ableiten lassen, adressiert.

### 3. Wo stehen wir, wo wollen wir hin?

Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit Markenagentur für 3 Jahre.

- Planung einer Auftaktveranstaltung zu KLARA 2023-2027 mit 300 Gästen Ende Juni/Anfang Juli 23. Grußworte der Niedersächsischen Ministerin und der Senator:Innen der Umweltbehörden in Bremen und Hamburg
- Erstellung eines Corporate Design

### 3. Wo stehen wir, wo wollen wir hin?

Maßnahmen für potenziell Begünstigte:

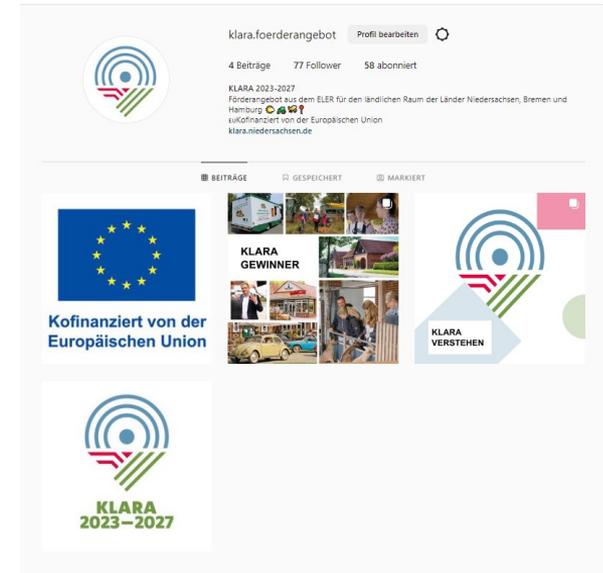
- Gestaltung einer anschaulichen Übersicht des Förderangebots (Broschüre als PDF zum Download)
- Weiterentwicklung der Webseite [klara.niedersachsen.de](http://klara.niedersachsen.de)
- Bereitstellung aller relevanten Informationen

The screenshot displays the KLARA website interface. At the top, there are navigation links for 'Niedersachsen | Bremen | Hamburg', the KLARA 2023-2027 logo, and the state of Niedersachsen. Below the navigation is a main banner image of a traditional German building with a red roof and a brick wall, with the headline '165 Millionen Euro für die Zukunft des ländlichen Raums'. To the right of the banner are three news snippets: 'Niedersächsische Förderung für ländliche Regionen kann starten', 'Die Schwerpunkte der Förderung KLARA', and 'Landwirtschaftsministerin Staudte gibt die Anerkennung der LEADER-Regionen bekannt'. On the far right, there are logos for the European Union, Niedersachsen, and Hamburg.

### 3. Wo stehen wir, wo wollen wir hin?

Maßnahmen für die breite Öffentlichkeit:

- Weiterentwicklung der Social Media Kanäle  
#klara.foerderangebot
- Produktion von Projektfilmen,  
Projektreportagen
- Erläuterungstafeln zur Anbringung an  
geförderten Vorhaben



## 4. Anschlussfähigkeit an Öffentlichkeitsarbeit des Multifonds

- Beschluss der Hausspitzen ML und MB, dass Anschlussfähigkeit an „Europa für Niedersachsen“ gewährt bleibt (Corporate Design als Grundlage der Ausschreibung Öffentlichkeitsarbeit KLARA)
- Gemeinsame Ausrichtung des „Tag der Niedersachsen“ mit MB
- Bereitstellung von produzierten Inhalten für eine Zweitverwertung

Hoffentlich geht es  
Ihnen jetzt nicht so ...

