



11. Sitzung des BGA KLARA 2023-2027

TOP Nr. 5 Öffentlichkeitsarbeit

Corinna Riechelmann

Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz, Ref. 305



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Niedersachsen



Freie
Hansestadt
Bremen



Hamburg

Inhalt

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL
 - 1.1 Fondsspezifische Öffentlichkeitsarbeit
 - 1.2 Fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit
2. Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA
 - 2.1 Anforderungen an ELER-VB
 - 2.1.2 Medien der ELER-VB
 - 2.2 Anforderungen an Begünstigte
 - 2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB
3. Nachhaltigkeit
4. Ausblick

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL

1.1 Fondsspezifisch

- Webauftritte der ELER VB unter www.pfeil.niedersachsen.de sowie der LWK, der ÄRL und des NLWKN mit allgemeinen Informationen und aktuellen Berichten
- Veröffentlichungen in Presse/Internet (z.B.: Antragsverfahren AFP und Verlängerung Antragstellung AUKM)
- Workshops und Vorträge von den Fachreferaten

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL

1.1 Fondsspezifisch

- Veranstaltungen

Beispielhaft:

- a) Internationale Grüne Woche in Berlin:
Zu den Maßnahmen Dorfentwicklung, Tourismus und Basisdienstleistungen wurden am eigenen Stand von ML und den Ämtern für regionale Landesentwicklung (ÄrL) Themen aus dem Förderangebot präsentiert.
- b) Kick-Off EIP-Agri zum 5. Call
Interessierte konnten sich über die Einreichung von Projektskizzen informieren.

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL

1.2 Fondsübergreifend

- Organisation und Durchführung eines
- Gemeinschaftsstandes beim **Europafest**
- Exponate und Mitmach-Angebote zu EIP-Projekt „ReWali Wasser reinigen mit Wasserlinsen“
- Weitergabe von Interventionsbeschreibungen für Förderkompass „Europa für Niedersachsen“
- KLARA Projektfilme zusätzlich auch mit LOGO „Europa für Niedersachsen“



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1 Anforderungen an ELER-VB

- Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen der Verwaltungsbehörde gemäß EU (VO) 2022/129 vom 21.12.2021

Durchführung einschlägiger Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen zur Information über die finanzielle Unterstützung durch die EU und Hinweise auf die Möglichkeiten der Förderung durch den ELER

Zielgruppe: Landwirte, potenziell Begünstigte, WiSo-Partner, Umweltverbände breite Öffentlichkeit u.a.

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Webseite

klara.foerderangebot.de

- Allgemeine und aktualisierte Informationen zu KLARA, GAP-Strategieplan, BGA sowie Übersicht über das gesamte Förderangebot
- Aktuelle Meldungen und Berichte zu den Interventionen (z.B. OAManÄrL)

Soziale Medien

#klara.foerderangebot

- Vorstellung der jeweiligen Interventionen mit allen relevanten Informationen
- Informationen zu aktuellen Ereignissen (z.B.: Antragsverlängerung MGV).
- Berichte und Videoclips von Projektbesuchen

YouTube

@KLARAFörderangebot

Bereitstellung von kurzen Projektfilmen zu

- AFP
- AUKM und Blühstreifen
- Sommerweidehaltung
- Flurbereinigung



Erfolgsges

STARTSEITE ► BEGL



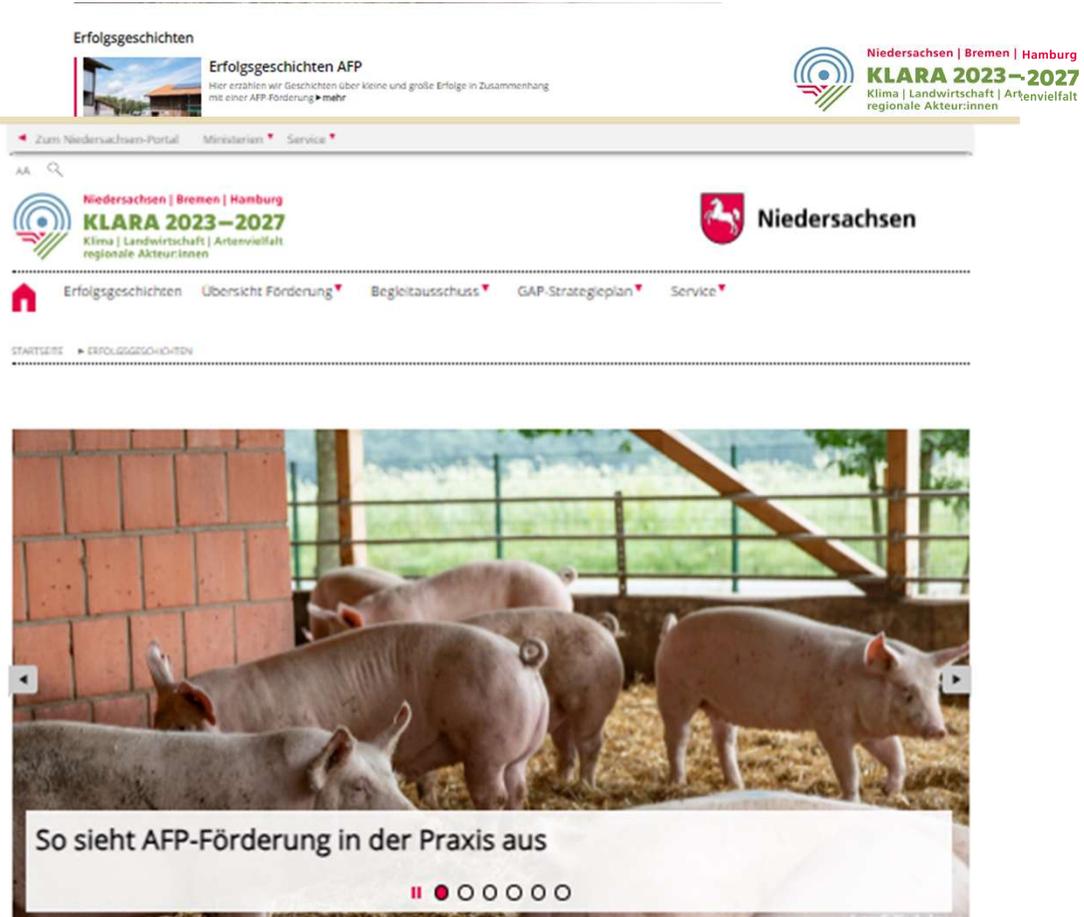
Exkurs
Vor-Ort Bes



Bericht Öffentlichkeitsarbeit

2.1.2 Medien der ELER-VB

Erzählen von **Erfolgsgeschichten** auf der Webseite zum jeweiligen Förderangebot



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Soziale Medien

- #klara.foerderangebot bei Instagram und Facebook
 - Filmbeiträge („REELS“) im Rahmen der Projektbesichtigungen und von Veranstaltungen (z.B.: EIP-Innovationsmesse)
 - Interviews mit Projektträgern und Bewilligungsstellen

Verlinkung von Webseite KLARA



TOP 5 Öffentlichkeitsarbeit



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Veranstaltungen

- Hamburger Europawochen – Ausstellung im Hamburger Rathaus
- Europafest in Hannover - KLARA-Giveaways und EIP-Projektpräsentation
- EIP-Sommerfest im Garten des ML-Anerkennung der neuen Projekte und Innovationsmesse mit vielen Exponaten
- Tiny-Living Festival im Wendland – durch LEADER-Mittel mitfinanziert



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.2 Anforderungen an Begünstigte

Erläuterungstafeln und Informationspflichten

- Pflicht für Begünstigte, auf die finanzielle Unterstützung der EU hinzuweisen.
- ELER-VB hat für Begünstigte ein **Informationsblatt** mit Anforderungen und Hilfestellungen erstellt, Hinweise und Logos auf Webseite im Bereich Service
- **Design Guide** fasst alle Gestaltungsrichtlinien zum KLARA-Logo zusammen und dient als Grundlage für die visuelle Darstellung der Marke.

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB

Erläuterungstafeln

- Tafel informiert über die finanzielle Unterstützung durch die EU und das Vorhaben.
- Begünstigten erhalten Erläuterungstafeln einmalig kostenlos zur Verfügung

Zielgruppe: breite Öffentlichkeit

LEADER

Mit diesem Vorhaben werden die Zusammenarbeit sowie die Umsetzung von Projekten zur nachhaltigen Entwicklung unterstützt. Ziel ist es, die zukunftsfähige Weiterentwicklung der LEADER-Regionen unter Berücksichtigung von Interessen regionaler Gruppen zu fördern.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Niedersachsen

Webseite:
klara.niedersachsen.de

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

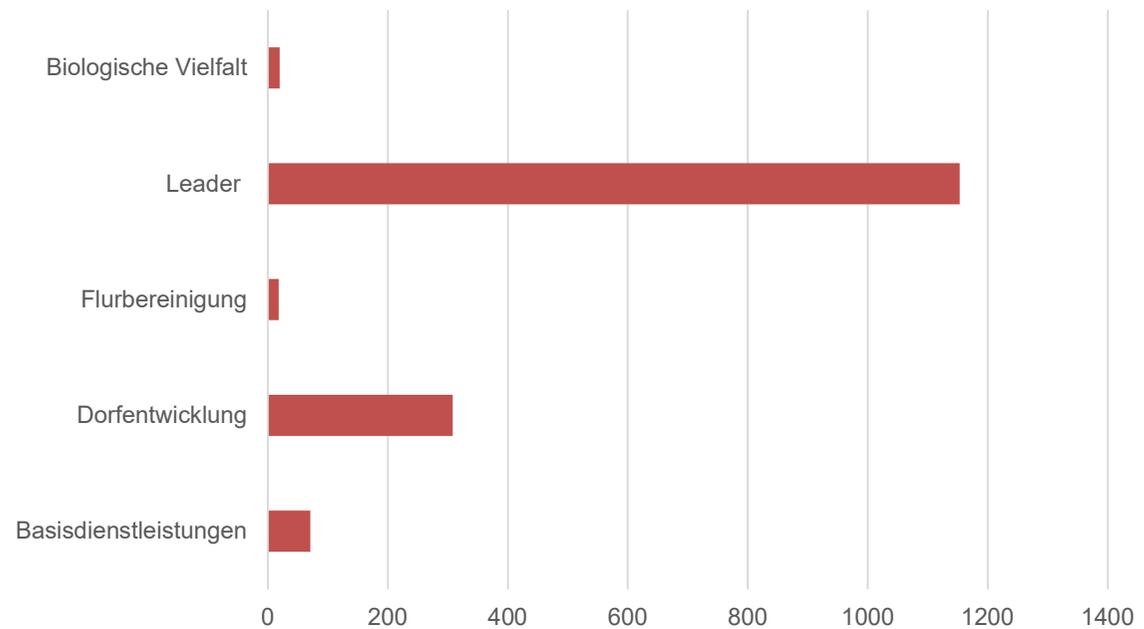
2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB

Erläuterungstafeln

Ausschreibung einer
Rahmenvereinbarung zur
Produktion der
Erläuterungstafeln

- Jährlicher Abruf
- 1.577 Tafeln im Jahr 2024

Erläuterungstafeln 2024



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

3 Nachhaltigkeit

Giveaways beim Europafest

- Äpfel vom regionalen Obsthof
- Saattüten „Wildblumenmischung“
- Knobelspiel „KLARA Denken“ aus Holz



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

4 Ausblick

- Produktion von weiteren Projektfilmen
- Kontakt zu Projektträgern für Produktion von Inhalten für Soziale Medien, Webseite und Projektfilme
- LinkedIn als weiteres Medium

Vielen Dank für Ihr Interesse !

