



15. Sitzung des BGA KLARA 2023-2027

TOP Nr. 5

Öffentlichkeitsarbeit

Corinna Riechelmann

Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz, Ref. 305



Inhalt

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL
2. Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA
 - 2.1 Anforderungen an die ELER-VB
 - 2.1.1 Medien der ELER-VB
 - 2.2 Anforderungen an Begünstigte
 - 2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB
3. Ausblick
4. Nachhaltigkeit

1. Bericht Öffentlichkeitsarbeit PFEIL

1.1 Fondsspezifisch

- Webauftritte der ELER VB unter www.pfeil.niedersachsen.de sowie der LWK, der ÄRL und des NLWKN mit allgemeinen Informationen und aktuellen Berichten
- Veröffentlichungen in Presse/Internet (z.B.: AUKM und Ökologischer Landbau)

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1 Anforderungen an die regionale ELER-VB

Durchführung einschlägiger Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen zur Information über die finanzielle Unterstützung durch die EU und Hinweise auf die Möglichkeiten der Förderung durch den ELER

Zielgruppe: Landwirte, potenziell Begünstigte, WiSo-Partner, Umweltverbände breite Öffentlichkeit u.a.

Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen der Verwaltungsbehörde gemäß EU (VO) 2022/129 vom 21.12.2021

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Webseite

klara.foerderangebot.de

- Allgemeine und aktualisierte Informationen zu KLARA, GAP-Strategieplan, BGA sowie Übersicht über das gesamte Förderangebot
- Aktuelle Meldungen und Berichte zu den Interventionen (z.B. EIP-Innovationsmesse)

Soziale Medien

#klara.foerderangebot

- Vorstellung der jeweiligen Interventionen mit allen relevanten Informationen
- Informationen zum Förderangebot #Checkliste
- Berichte und Videoclips von Projektbesuchen

YouTube

@KLARAFörderangebot

Bereitstellung von kurzen Projektfilmen zu

- AFP
- AUKM und Blühstreifen
- Sommerweidehaltung
- Flurbereinigung
- Einzelbetriebliche Beratung
- NEOG

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1 Medien der ELER-VB

Webseite

klara.niedersachsen.de

Erzählen von
Erfolgsgeschichten auf der
Webseite zum jeweiligen
Förderangebot
Allgemeine Informationen zu Förderungen

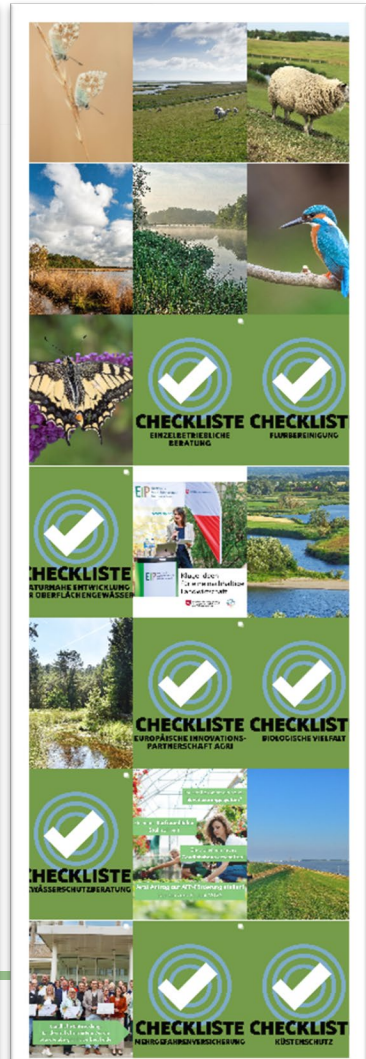
The screenshot shows the website for KLARA 2023-2027. At the top, there is a navigation bar with the logo and text 'Niedersachsen | Bremen | Hamburg KLARA 2023–2027 Klima | Landwirtschaft | Artenvielfalt regionale Akteur:innen'. Below this is a secondary navigation bar with a home icon and links for 'Erfolgsgeschichten', 'Übersicht Förderung', 'Begleitausschuss', 'GAP-Strategieplan', and 'Service'. The main content area features a video player showing a group photo of the 'Regionaler Begleitausschuss KLARA' at a visit to Naturpark Moor-Veenland. Below the video is a section titled 'Allgemeine Informationen zu KLARA 2023-2027' with a sub-heading 'Hier finden Sie allgemeine Informationen zum Förderangebot KLARA 2023-2027' and a 'mehr' link. To the right of this section is a logo for 'Kofinanziert von der Europäischen Union'.

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1 Medien der ELER-VB

Instagram/Facebook
#klarafoerderangebot

- Aktuelle Berichte, Kooperationen mit anderen Konten
- Checklisten zum Förderangebot



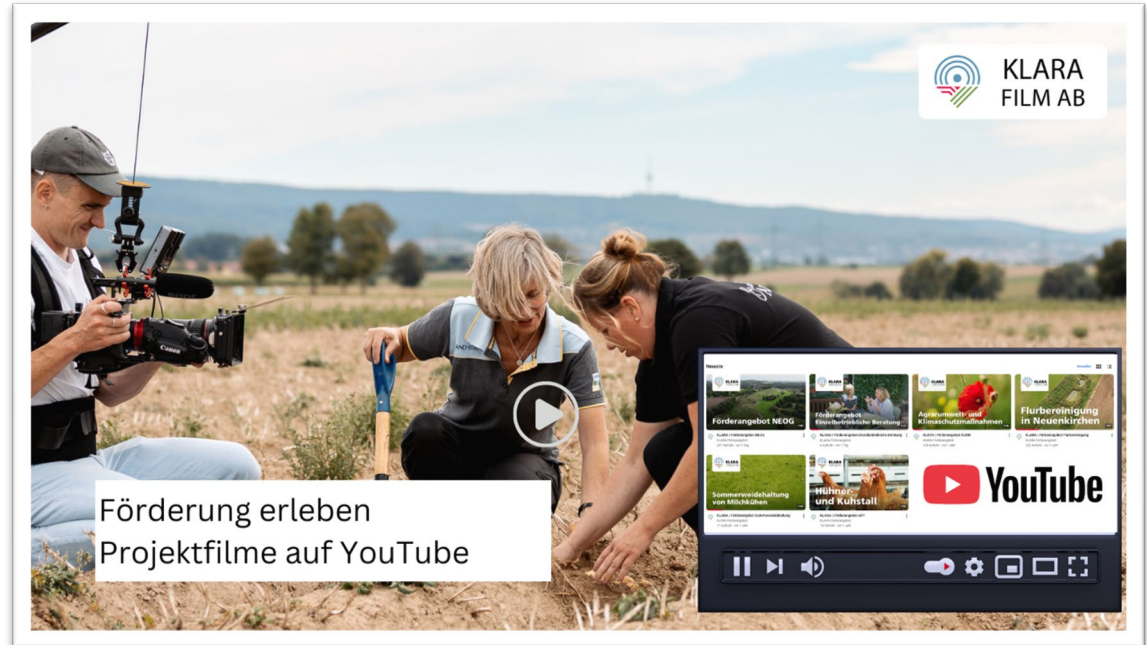
Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1 Medien der ELER-VB

YouTube

klara.foerderangebot

Geschichten zu
EU-geförderten Projekten



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Veranstaltungen

„Tag der Niedersachsen in Osnabrück“

Projekte

- Flurbereinigung und Moorschutz
- LEADER
- Virtuelles Musical, Internationaler Naturpark Moor
- EIP – Innovative Sensortechnologie für Futteroptimierung bei Wiederkäuern



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.1.2 Medien der ELER-VB

Veranstaltungen

„Innovationsmesse EIP“

- Aktuelle und abgeschlossene EIP-Projekte präsentierten Ideen, Prototypen und neue Wege für die Land- und Ernährungswirtschaft.
- Und das Wichtigste: Es wurde intensiv diskutiert, gefragt, vernetzt, weitergedacht.



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.2 Anforderungen an Begünstigte

Erläuterungstafeln und Informationspflichten

- Pflicht für Begünstigte, auf die finanzielle Unterstützung der EU hinzuweisen.
- ELER-VB hat für Begünstigte ein **Informationsblatt** mit Anforderungen und Hilfestellungen erstellt, Hinweise und Logos auf Webseite im Bereich Service
- **Design Guide** fasst alle Gestaltungsrichtlinien zum KLARA-Logo zusammen und dient als Grundlage für die visuelle Darstellung der Marke.

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KL

2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB

Erläuterungstafeln

- Tafel informiert über die finanzielle Unterstützung durch die EU und das Vorhaben.
- Begünstigte erhalten Erläuterungstafeln einmalig kostenlos zur Verfügung.

Zielgruppe: breite Öffentlichkeit



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

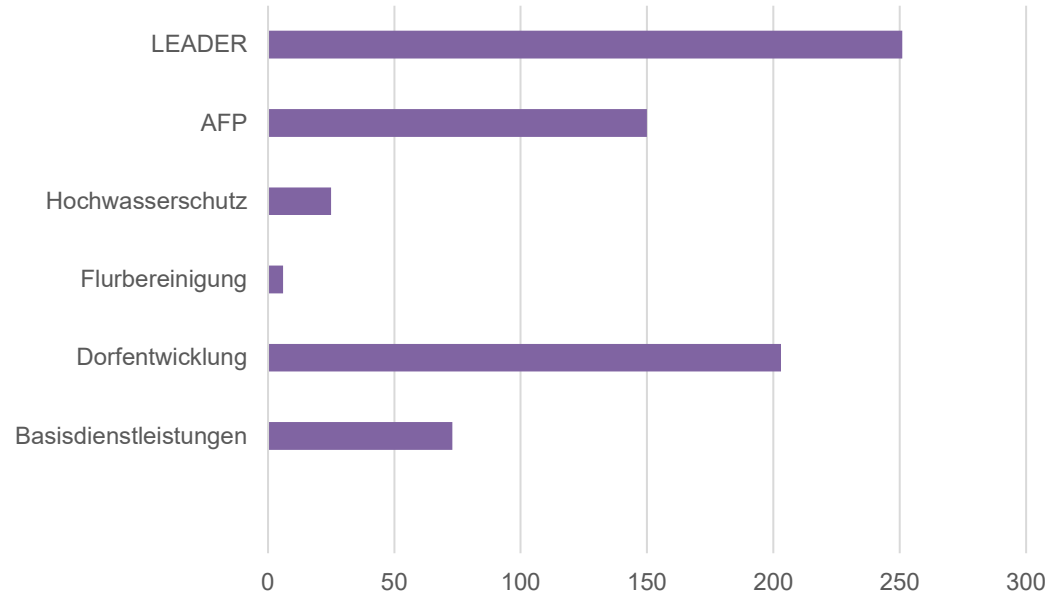
2.2.1 Maßnahmen der ELER-VB

Erläuterungstafeln

Ausschreibung einer Rahmenvereinbarung zur Produktion der Erläuterungstafeln

- Jährlicher Abruf
- 708 Tafeln im Jahr 2025
- Im Vorjahr 1.577

Erläuterungstafeln 2025



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

2.3 Regionale Kooperation

Interaktiver Projektatlas „Europa für Niedersachsen“

- Zulieferung von Informationen Begünstigter aus KLARA
- LEADER, Dorfentwicklung und Basisdienstleistung, AFP und Einzelbetriebliche Beratung

Anonymisierungskonzept als Grundlage.

Keine Rückschlüsse auf Name und Adresse der betreffenden natürlichen Personen möglich.

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

3 Ausblick

Teilnahme an der IGW 2026

- Bühnenprogramm für Ministerin und Staatssekretärin
- Fotobox auf dem Stand des ArL Leine-Weser „Dorfläden“

LinkedIn als weiteres Medium

Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

3 Wanderausstellung

- In den Bezirken der Ämter für regionale Landesentwicklung.
- Aufbauanleitung für Paten
- Verlinkungen auf Projektatlas und Filme
- Paten gesucht!

Die verschiedenen Ausstellungsmodulare

Die folgenden Ausstellungsmodulare sind Teil der Wanderausstellung „EU-Förderung in Niedersachsen“. Bitte lesen Sie die kurzen Erläuterungstexte sorgfältig durch – dort finden Sie wichtige Hinweise zum Umgang mit den einzelnen Modulen und zum Aufbau.

Wie die Module in den Ausstellungsräumen platziert werden können, sehen Sie auf der Rückseite dieser Aufbauanleitung.

1 Haustür-Roll-Up



Das Haustür-Roll-Up führt in die Wanderausstellung ein und informiert Besucherinnen und Besucher kurz über deren Inhalte und Zielsetzung. Es dient somit als „Eingang“ zur Ausstellung und sollte immer als erstes Modul aufgestellt werden.

2 Förderprogramm-Cubes



Die beiden stapelbaren Cube-Türme präsentieren allgemeine Informationen zu den verschiedenen EU-Fonds. Es gibt: einen dreiteiligen Cube-Turm zu KLARA (ELER: grün) und einen vierteiligen Cube-Turm zu „Europa für Niedersachsen“ (EFRE, ESF+: rot). Die Cubes müssen jeweils zusammengehörig gestapelt werden. Achten Sie darauf, dass die Türme frei zugänglich sind, damit die Inhalte von allen Seiten gelesen werden können.

1 Kleiderstange mit 6 Projektboards zum Aufhängen



Die Poster an der Kleiderstange informieren über typische EU-Mythen und klären diese auf. Sie können bei Bedarf verschoben oder zum Lesen abgehängt werden. Die Kleiderstange wird einfach zusammengesteckt – eine entsprechende Anleitung liegt der Umverpackung bei. Anschließend werden die Poster an die Stange gehängt. Für die Aufhängung gibt es keine feste Reihenfolge.

4 Roll-Up-Dreiecke für Projekte



Die vier Roll-Up-Dreiecke stellen verschiedene EU-Förderprogramme (ELER, EFRE und ESF+) in den jeweiligen Bezirken vor. Es werden entweder alle vier Dreiecke oder nur ein Dreieck aufgebaut! (Hinweise dazu auch in der Aufbauanleitung.) Jedes Roll-Up-Set besteht aus drei Teilen und wird zu einem Dreieck aufgestellt (Anleitung siehe Umverpackung). Die Einzeltelle der Dreiecke sind markiert, so dass Sie erkennen können, welche Teile zu einem Dreieck zusammengestellt werden. Achten Sie darauf, dass ausreichend Platz vorhanden ist, damit Besucherinnen und Besucher die Dreiecke umrunden und alle Texte gut lesen können.

3 Sitzhocker



Die Sitzhocker bieten den Besucherinnen und Besuchern eine Möglichkeit, die Ausstellungsinhalte in Ruhe zu lesen oder einfach eine Pause einzulegen. Beim ersten Aufbau sollten die Hocker vor den Roll-Up-Dreiecken und den Cube-Türmen platziert werden.



Bericht Öffentlichkeitsarbeit KLARA

4 Nachhaltigkeit

Giveaways beim Tag der Niedersachsen

- Knobelspiel „KLARA Denken“ aus Holz
- Saattüten „Wildblumenmischung“
- Reflektorband „KLARA durch die Nacht“
- „KLARA machts bunter“ Buntstift für Kinder
- Postkarten mit Motiven aus KLARA

